

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Tujuan Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Tujuan Khusus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Bagi Peneliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Bagi Instansi pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Bagi Tempat penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Jenis- Jenis Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Unsur- Unsur Strategi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Lingkungan Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Analisis SWOT dalam strategi pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Penelitian Terkait .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1	Kerangka Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Definisi Istilah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Informan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Metode pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Internal (Kekuatan) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada.....	30
4.2	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Internal (Kelemahan) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	42
4.3	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Eksternal (Peluang) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	42
4.4	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Eksternal (Peluang) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada.....	44
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
5.1	Keterbatasan Penelitian .....	36
5.2	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Internal (Kekuatan) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	36
5.3	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Internal (Kelemahan) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	36
5.4	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Eksternal (Peluang) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	36
5.5	Gambaran Analisis Faktor Lingkungan Eksternal (Ancaman) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Alat Kesehatan di PT Tawada .....	36
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>40</b>
6.1	Kesimpulan .....	40
6.2	Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

